

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025



**VARVAGLIONE**  
DAL 1921



## INDICE

<b>1. Chi siamo</b> .....	3
<b>2. Sostenibilità</b> .....	14
<b>3. Ambiente</b> .....	18
<b>4. Pilastro sociale</b> .....	20
<b>5. Codice Etico</b> .....	23
<b>6. Assicurazione qualità</b> .....	25
<b>7. Conclusioni e Obiettivi Futuri</b> .....	26

# 1. CHI SIAMO

## **Storia e valori, profilo organizzativo e governance**

La storia di Varvaglione 1921 inizia a Leporano, alle porte del Salento, oltre cento anni fa, in un'epoca di sperimentazioni e passione. L'amore per il vino e per la terra che contraddistingueva la famiglia è stato tramandato attraverso le generazioni, portando Cosimo Varvaglione a specializzarsi nella vitivinicoltura negli anni '70. Dietro al nome Varvaglione 1921 c'è una tradizione straordinaria: una famiglia e un'azienda vinicola che raccontano il nome della Puglia nel mondo, grazie al Primitivo di Manduria che è diventato il nostro caposaldo. Dal 1921, l'azienda porta avanti la sua passione per il vino, emergendo come una realtà significativa nel panorama vitivinicolo pugliese, fondendo esperienza e tradizione con tecnologie all'avanguardia e una sensibilità verso le esigenze del mercato. Sotto la guida di Cosimo e Maria Teresa Varvaglione, la quarta generazione della famiglia Varvaglione, composta da Marzia, Angelo e Francesca, si appresta ad affrontare nuove sfide con la stessa passione e impegno dei loro predecessori. La visione della famiglia è rivolta verso un futuro sostenibile, anche grazie alla

collaborazione con importanti università per il monitoraggio dei vigneti e un'impeccabile cura della vigna nel rispetto dell'ambiente. Varvaglione 1921 ha sempre conciliato innovazioni produttive con il rispetto delle tradizioni. I sistemi moderni si integrano perfettamente con le antiche pratiche vitivinicole del Salento, mantenendo viva l'autenticità dei prodotti storici dell'azienda.

La conduzione familiare e l'impegno a mantenere viva la storia e l'autenticità dei prodotti nel rispetto del territorio e della natura, si sono integrati in modo straordinariamente efficace con una forte visione internazionale: nel 2017 è stata inclusa dal Financial Times tra le 500 aziende europee in rapida espansione. Si tratta di un riconoscimento condiviso, in quanto in Varvaglione 1921 il lavoro di squadra è valorizzato, coinvolgendo tutti i collaboratori nella filosofia produttiva. Da un passato in cui il vino sfuso era il biglietto d'ingresso, l'azienda ha conquistato un posto di rilievo sia sul mercato nazionale che internazionale, grazie a un'ampia gamma di vini premiati e riconosciuti. Nel nuovo millennio, l'azienda ha cominciato a raccogliere i frutti del duro lavoro, espandendosi sui mercati internazionali.



## **Mission e Vision**

La nostra Mission è di produrre vini di qualità impiegando vitigni autoctoni pugliesi, che riflettano l'unicità e la ricchezza del territorio. Ci impegniamo ad adottare pratiche sostenibili e rispettose per l'ambiente, valorizzando le tradizioni vitivinicole locali e promuovendo l'innovazione tecnologica. Creando un connubio tra arte e scienza enologica, vogliamo raccontare e celebrare la cultura e il patrimonio vitivinicolo pugliese.

La nostra Vision è diventare il punto di riferimento globale per i vini pugliesi, riconosciuti per la loro qualità e autenticità. La nostra ambizione è diventare leader nel settore, promuovendo la Puglia come destinazione di eccellenza per l'enoturismo, contribuendo allo sviluppo economico e culturale della nostra regione. Crediamo in un futuro in cui la sostenibilità, la tradizione e il progresso convivano armoniosamente, offrendo al mondo prodotti che raccontano la storia e la passione della nostra terra e delle nostre persone.

## **Prodotti, Mercati e Approvvigionamenti**

Siamo in Puglia, immersi in distese di vigneti baciati dal sole, dal mare e dalla brezza marina. In questo angolo di paradiso, il terreno calcareo e ricco di ferro, con una buona permeabilità, accompagnato da una bassa piovosità e altitudini contenute, favorisce la coltivazione della vite da oltre 2000 anni. I vigneti riconducibili all'azienda agricola della famiglia Varvaglione si estendono su oltre 150 ettari di terreno vitato, monitorata in collaborazione con il

Professor Roberto Zironi, docente presso l'Università di Enologia di Udine. Questa collaborazione ci permette di investire nella ricerca per migliorare la qualità dei nostri prodotti e l'efficienza aziendale. Tra le varietà di uve sono presenti il Primitivo, la Malvasia nera, il Negroamaro e l'Aglianico, seguiti dalla Verdeca, la Malvasia bianca, la Falanghina, il Fiano e il Susumaniello.

Le uve utilizzate per la produzione dei vini Varvaglione sono di provenienza pugliese al 100%. Da queste uve nascono vini pluripremiati a livello nazionale e internazionale, che incarnano l'anima della Puglia e del Salento attraverso la visione particolare di Cosimo Varvaglione: qualità, purezza e genuinità. Le 5 milioni di bottiglie prodotte ogni anno ci permettono di raggiungere i calici di oltre 70 Paesi nel mondo: l'80% delle bottiglie che produciamo è destinato all'Estero, il restante è rivolto all'Italia.

La Papale Collection, creata nel 2011 per il 90° anniversario della cantina, si distingue per il suo profilo olfattivo fruttato e speziato. La 12eMezzo Collection, caratterizzata da vini a bassa gradazione alcolica (12,5%), rappresenta la filosofia della cantina di combinare tradizione e innovazione. La Family Collection si ispira ai membri della famiglia Varvaglione e include diversi vini rossi e bianchi provenienti da vitigni autoctoni. Terra Collection è un omaggio alla Puglia, con vini che rappresentano il terroir locale. Infine, la selezione si completa con le Bollicine, che include un bianco di Falanghina e un rosé blend di Primitivo, Negroamaro e Verdeca.

## Papale



## 12emezzo



## Family



## Terra



## Bollicine



## The Internationals



Nel 2025, in termini di volumi, l'azienda ha prodotto il 12% di bottiglie in più rispetto all'anno precedente. Anche il fatturato è

risultato in crescita, con un incremento del 20% rispetto al 2024.

## Premi

I nostri vini hanno ricevuto numerosi riconoscimenti dalle guide più autorevoli, sia italiane che internazionali, per la loro

qualità e per l'attenzione dedicata in ogni fase della produzione, dalla vigna alla bottiglia. Di seguito riportiamo alcuni dei nostri recenti riconoscimenti.











## Certificazioni

Le certificazioni rappresentano un elemento fondamentale del nostro impegno verso la sostenibilità, garantendo standard elevati in termini di qualità, sicurezza e gestione ambientale. Attraverso

l'adozione di certificazioni riconosciute anche a livello internazionale, dimostriamo la nostra attenzione continua verso il miglioramento delle performance aziendali e la riduzione dell'impatto ambientale. Di seguito, una panoramica delle principali certificazioni ottenute.

### **ISO 14001**

Certificazione per la gestione ambientale, attestando il rispetto di criteri di efficienza e responsabilità ecologica, riducendo gli impatti ambientali e ottimizzando l'uso delle risorse.

### **ISO 45001**

Standard per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro, migliorando la sicurezza dei dipendenti e riducendo i rischi di incidenti e malattie professionali.

### **ISO 22000**

Certificazione per la sicurezza alimentare, integrando i principi del sistema di gestione della qualità ISO 9001 e del sistema HACCP, migliorando la fiducia dei consumatori e garantendo la conformità normativa.

### **ISO 9001**

Standard per la gestione della qualità, assicurando processi efficienti e orientati alla soddisfazione del cliente, promuovendo pratiche operative responsabili.

### **IFS Food**

Riconoscimento della conformità ai più alti standard di qualità e sicurezza alimentare, con focus su gestione dei rischi, pratiche igieniche e controllo dei processi produttivi.

### **BRCGS Certificate**

Attestazione di qualità per il settore alimentare e delle bevande, garantendo che i processi produttivi siano conformi alle migliori pratiche e normative internazionali,

valutati attraverso audit approfonditi da enti accreditati.

### **Certificazione Metodo di Produzione Biologico**

La nostra produzione di vini comprende anche una linea sostenibile che ha ottenuto la certificazione metodo di produzione biologica, confermando il nostro impegno per l'ambiente e la qualità. Per raggiungere questo obiettivo, utilizziamo uve provenienti da vigneti certificati biologici che adottando pratiche agricole che riducono pesticidi chimici e fertilizzanti artificiali. Il successo della nostra linea biologica ci motiva a continuare su questa strada. Stiamo investendo in ricerca e sviluppo per introdurre tecniche ancora più eco-compatibili e per ampliare la nostra gamma di prodotti biologici. Il nostro obiettivo è diventare un punto di riferimento nel settore vinicolo per la produzione biologica e di alta qualità.

### **GRI**

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo intrapreso un significativo percorso verso l'allineamento dei nostri processi di rendicontazione agli standard del Global Reporting Initiative (GRI). Questo impegno riflette la nostra dedizione alla trasparenza, alla sostenibilità e alla responsabilità sociale. Stiamo lavorando attivamente per migliorare la qualità e la completezza dei nostri dati, in modo da soddisfare pienamente i requisiti GRI e garantire una comunicazione chiara e accurata dei nostri impatti economici, ambientali e sociali.

## **Equalitas**

Equalitas è un'importante certificazione che attesta il nostro impegno verso la sostenibilità a 360 gradi. Questo riconoscimento valuta e certifica la sostenibilità non solo ambientale, ma anche economica e sociale delle aziende vitivinicole, garantendo un approccio olistico e integrato. Il riconoscimento Equalitas sottolinea anche il nostro impegno verso il benessere dei nostri dipendenti e delle comunità locali.

Promuoviamo condizioni di lavoro eque, supportiamo progetti sociali e culturali, e ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso.

Oltre all'aspetto ecologico, Equalitas premia anche la nostra gestione economica responsabile. Lavoriamo costantemente per garantire la qualità e la competitività dei nostri prodotti, investendo in innovazione e formazione per mantenere alti standard produttivi e garantire la soddisfazione dei nostri clienti.

## 2. SOSTENIBILITÀ

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite è un piano d'azione globale, adottato nel 2015 da tutti i 193 Stati membri dell'ONU, che mira a promuovere il benessere delle persone, del Pianeta e della prosperità entro il 2030. Essa si articola in 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS), che forniscono un quadro di riferimento integrato per affrontare le sfide più urgenti del mondo contemporaneo,

dall'eliminazione della povertà alla lotta contro il cambiamento climatico.

### ***17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile***

Gli OSS coprono una vasta gamma di temi interconnessi, suddivisi in cinque aree chiave: persone, pianeta, prosperità, pace e partnership. Di seguito i principali obiettivi:



### ***Implementazione e Impatti***

L'implementazione dell'Agenda 2030 richiede la collaborazione tra governi, settore privato, società civile e cittadini. Le aziende, in particolare, giocano un ruolo cruciale nel raggiungimento degli OSS, integrando pratiche sostenibili nelle loro operazioni e strategie aziendali.

### ***Governance e Politiche***

È essenziale che i governi adottino politiche e regolamenti che supportino il raggiungimento degli OSS. Questo include incentivi per le pratiche sostenibili, regolamentazione delle emissioni e promozione di energie rinnovabili.

### ***Collaborazione Multisettoriale***

La collaborazione tra diversi settori è fondamentale. Le partnership tra pubblico e privato, le organizzazioni non governative e le istituzioni accademiche possono creare soluzioni innovative e condividere risorse per massimizzare l'impatto.

### ***Monitoraggio e Reportistica***

Il monitoraggio continuo e la trasparenza sono cruciali per misurare i progressi verso gli OSS. I rapporti periodici aiutano a identificare le aree di miglioramento e a rendere conto agli stakeholder.

### ***Sfide e Opportunità***

L'Agenda 2030 presenta numerose sfide, tra cui la necessità di ingenti investimenti, il superamento delle disuguaglianze socioeconomiche e l'adattamento ai cambiamenti climatici. Tuttavia, offre anche significative opportunità per innovazione, crescita sostenibile e miglioramento del benessere globale, promuovendo un futuro dove sviluppo economico, inclusione sociale e sostenibilità ambientale sono interconnessi e interdipendenti.

### ***Rintracciabilità***

La trasparenza è uno dei nostri valori fondamentali. Grazie a un sistema di rintracciabilità avanzato, siamo in grado di fornire informazioni immediate e dettagliate su tutte le fasi produttive del vino. Dalle materie prime alla bottiglia, ogni passaggio è documentato, permettendo ai nostri clienti di conoscere l'origine e il percorso di ogni bottiglia di vino.

### ***Innovazione Tecnologica***

L'azienda è da sempre orientata all'innovazione. Nel corso degli ultimi anni,

abbiamo realizzato importanti investimenti per migliorare le performance aziendali e la sostenibilità dei nostri processi produttivi. Tra questi, abbiamo implementato:

- La creazione di una nuova cabina elettrica predisposta per l'utilizzo di un impianto fotovoltaico e di una batteria per l'accumulo di energia, che ci permetterà di raggiungere i nostri obiettivi futuri in termini di riduzione dell'impronta di carbonio.
- L'installazione di frigoriferi di ultima generazione, che ci consentono di aumentare l'efficienza energetica e ridurre i consumi.
- La digitalizzazione della cantina, attraverso l'introduzione di sensori sui silos immessi in rete, che ci permettono di monitorare e controllare i processi in tempo reale.

Questi investimenti non solo migliorano la qualità del nostro vino, ma ci aiutano anche a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere pratiche produttive più sostenibili.

## **Energia**

### ***Efficienza Energetica e Gestione delle Risorse***

Uno dei principali interventi è stata la costruzione di una nuova tettoia al di sopra dell'area di imbottigliamento e il magazzino. Questa struttura innovativa ci permette di mantenere una temperatura costante all'interno dei locali, riducendo significativamente il consumo di energia necessaria per il raffreddamento e riscaldamento. Grazie a questo investimento, siamo in grado di garantire una qualità costante del nostro vino con un impatto ambientale minore. L'adozione del lombricompostaggio e dell'agricoltura di precisione presso la nostra azienda agricola rappresenta un passo avanti significativo per un'azienda vinicola come la nostra che desidera migliorare la sostenibilità e l'efficienza delle proprie operazioni. In particolare, il lombricompostaggio si serve dell'uso di lombrichi per decomporre la materia organica, producendo un compost di alta qualità che arricchisce il terreno di nutrienti, migliorandone la struttura e la capacità di ritenzione idrica. Questo metodo naturale riduce l'uso di fertilizzanti chimici, contribuendo a un approccio più ecologico alla viticoltura. Per ridurre ulteriormente il nostro impatto sull'ambiente, la nostra azienda agricola si serve dell'agricoltura di precisione, con il supporto della tech company Xfarm, così da monitorare e gestire le coltivazioni con estrema accuratezza. Xfarm fornisce strumenti digitali per la raccolta e l'analisi dei dati, permettendo ai viticoltori di

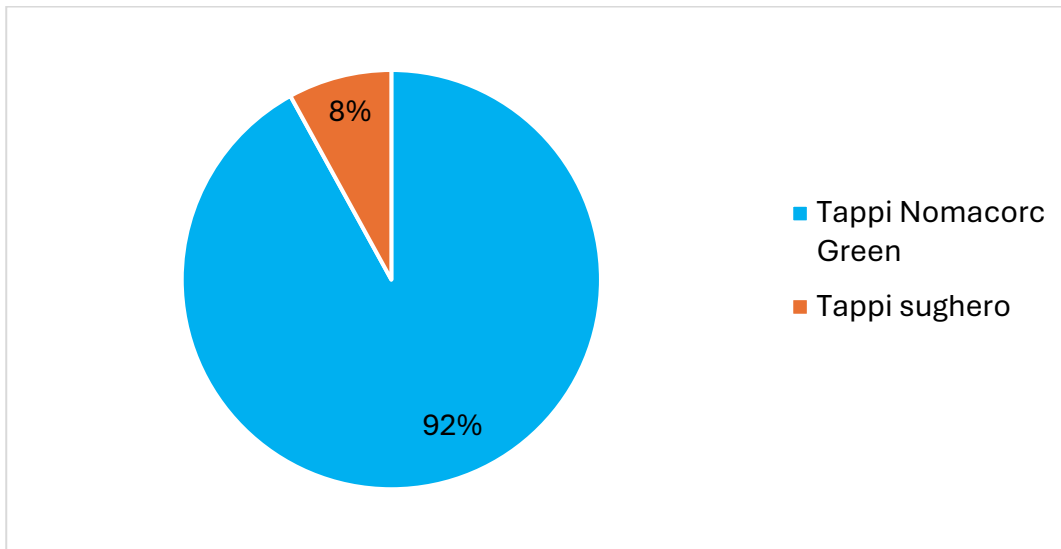
prendere decisioni informate basate su dati in tempo reale. Questo include il monitoraggio delle condizioni del suolo, delle piante e del clima, ottimizzando l'irrigazione, la fertilizzazione e la gestione delle malattie.

L'impiego di droni rappresenta un ulteriore avanzamento tecnologico. I droni possono sorvolare i vigneti per raccogliere immagini e dati dettagliati, identificando con precisione le aree che necessitano di interventi specifici. Questo permette di intervenire tempestivamente e con maggiore precisione, riducendo gli sprechi e aumentando la resa e la qualità delle uve.

### **Innovazione e circolarità dei Materiali**

L'impegno verso il riciclo non si realizza solo tramite la gestione efficiente dei rifiuti, ma anche grazie alla promozione di un'economia circolare all'interno della filiera produttiva.

Inoltre, aderiamo al progetto Nomacorc, azienda leader nella produzione di tappi sintetici per vino, noti per garantire una chiusura ottimale e preservare la qualità del vino, grazie a tecnologie avanzate che aiutano a prevenire anomalie come ossidazione e riduzione. L'azienda si impegna per la sostenibilità, producendo tappi (Nomacorc Green) con polimeri a base vegetale derivati dalla canna da zucchero, riducendo così l'impatto ambientale. Nomacorc investe continuamente in ricerca e sviluppo, collaborando con produttori di vino per creare soluzioni su misura.



Un'altra innovazione significativa è stata l'introduzione del tappo in vetro all'interno della gamma prodotti. Questa tipologia di tappo non solo preserva le caratteristiche organolettiche del vino, ma è anche completamente riciclabile, contribuendo a ridurre l'uso della plastica e di altri materiali poco sostenibili.

Per tutte le nostre etichette utilizziamo carta certificata FSC, garantendo così che il legno utilizzato per la produzione delle stesse provenga da foreste gestite in modo responsabile. Questa certificazione assicura la tracciabilità e la responsabilità ambientale dei materiali che utilizziamo.

Il film estensibile utilizzato per il confezionamento dei pallet è inoltre composto da plastica riciclata, ed è inoltre riciclabile al 100%.

L'impegno dell'azienda per il 2026 sarà inoltre di ridurre il peso delle bottiglie, così da ridurre l'impatto ambientale della produzione e del prodotto finito.

### **Energie Rinnovabili**

Abbiamo effettuato ulteriori investimenti per il potenziamento dei nostri pannelli

solari, implementando un nuovo impianto fotovoltaico da 500 kW/h. Questo impianto ci permetterà di abbattere il nostro impatto energetico aziendale di oltre il 70%, con un ritorno sull'investimento (ROI) previsto in soli due anni. Questo progetto non solo riduce la nostra dipendenza dalle fonti di energia non rinnovabili, ma testimonia anche il nostro impegno a lungo termine verso un futuro più sostenibile. Dopo aver sostenuto questo importante investimento e aver espletato le procedure burocratiche, l'impianto è pronto per entrare in funzione nell'estate 2026.

### **Protocolli di Lavorazione**

La nostra azienda si impegna ad organizzare i processi produttivi secondo logiche sostenibili. Questo significa che ogni fase della lavorazione del vino, dall'arrivo delle materie prime alla produzione finale, è progettata per minimizzare l'impatto ambientale. I protocolli di lavorazione adottati includono tecnologie sostenibili in cantina e durante le fasi di imbottigliamento, con la conseguente riduzione degli sprechi.

### **Controlli Analitici**

La qualità del nostro vino è garantita da un rigoroso monitoraggio lungo tutto il processo produttivo. Effettuiamo sistematici controlli analitici, che ci permettono di verificare la qualità della materia prima, monitorare il processo di fermentazione e garantire che il prodotto finito rispetti gli standard di eccellenza che ci contraddistinguono. Questo approccio ci consente di intervenire tempestivamente in caso di anomalie, assicurando la sicurezza e la qualità del nostro vino.

### **Concimi organici**

Abbiamo avviato un progetto di economia circolare in collaborazione con Tersan focalizzato sul riutilizzo degli scarti di vendemmia con l'obiettivo di sviluppare un sistema di autoproduzione di concime organico. Questo progetto ci permette di ridurre l'utilizzo di fertilizzanti chimici, promuovendo pratiche agricole più sostenibili e migliorando la qualità del suolo, in linea con il nostro impegno verso l'ambiente e la circolarità delle risorse.

## **3. Ambiente**

L'azienda Varvaglione 1921 è da sempre profondamente legata alla terra e ai valori della sostenibilità ambientale. Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo intrapreso una serie di iniziative volte a ridurre il nostro impatto ambientale e a promuovere pratiche più sostenibili.

I nostri produttori adottano pratiche agricole che rispettano l'ambiente, contribuendo attivamente alla sostenibilità del territorio. Ci impegniamo affinché le nostre pratiche vinicole operino con un impatto ambientale ridotto, utilizzando tecniche di coltivazione che preservano la fertilità del suolo, limitano l'uso di sostanze chimiche e ottimizzano le risorse naturali, come l'acqua e l'energia.

### **Impronta carbonica e impronta idrica**

Il 2025 è stato il primo anno in cui l'azienda ha calcolato la propria Impronta Carbonica in conformità alla norma UNI EN ISO 14064:2018, e la propria impronta Idrica organizzativa in conformità alla norma ISO 14046:2014, in entrambi i casi su dati riferiti al 2024.

### **Acque reflue e rifiuti**

Dalle analisi effettuate nel 2025, l'azienda risulta in linea con i valori di riferimento di legge per le acque reflue. Per quanto riguarda lo smaltimento dei rifiuti solidi, l'azienda prosegue con l'impegno ad affidare questa attività a partner conformi alla normativa vigente, che svolgano lo smaltimento in maniera appropriata.

L'azienda ha in progetto di potenziare il proprio impianto di acque reflue per ridurre sempre di più il proprio impatto ambientale.

### **Emissioni e consumi**

Nel corso del 2025, la nostra azienda ha continuato a perseguire con determinazione l'obiettivo di ridurre gli sprechi energetici e l'utilizzo di prodotti

chimici. A tal fine, abbiamo implementato un avanzato sistema di monitoraggio dei consumi di energia elettrica, acqua, detersivi e prodotti enologici. Grazie a questo sistema, siamo riusciti a ottenere risultati significativi rispetto all'anno precedente.

In particolare, i consumi nel 2025 rispetto al 2024 hanno registrato le seguenti riduzioni:

- Consumi energetici:

variazione €/hl lavorati **-33%**

variazione dei consumi Kwh/hl **-32%**

Per quanto riguarda i consumi elettrici si osserva dunque una riduzione del costo energetico legato agli ettoltri lavorati grazie ad una ottimizzazione dei processi interni.

- Consumo di acqua:

variazione €/hl lavorati **4%**

variazione m3/ hl lavorati **4%**

- Consumo di detersivi:

variazione €/hl **14%**

variazione consumo **44%**

- Consumo di prodotti enologici:

variazione €/hl **14%**

variazione consumo **5%**

Tali variazioni sono attribuibili alle logiche di produzione. Grazie alla migliore efficienza siamo riusciti a contenere l'aumento del consumo di acqua entro valori bassi, mentre per quanto riguarda i prodotti enologici e detersivi i costi risultano in aumento, prevalentemente a causa dell'aumento dei prezzi che ha investito gran parte del settore, per effetto della difficile situazione geopolitica internazionale. Per quanto riguarda i consumi, l'aumento è dovuto all'incremento di quantità di uva lavorata nel 2025. L'azienda si impegna comunque a cercare di ridurre tali consumi, con una gestione sempre più attenta, oculata ed efficiente delle materie prime e delle risorse.

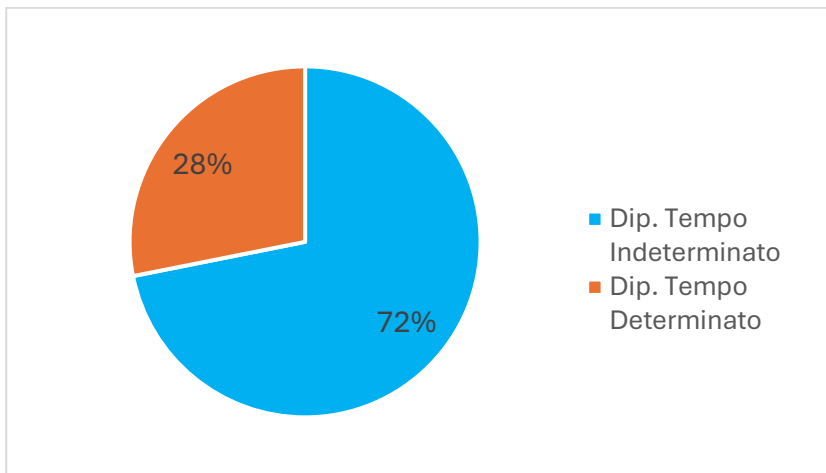
## 4. Pilastro sociale

La nostra azienda si impegna non solo nella sostenibilità ambientale, ma anche in quella sociale, promuovendo il benessere

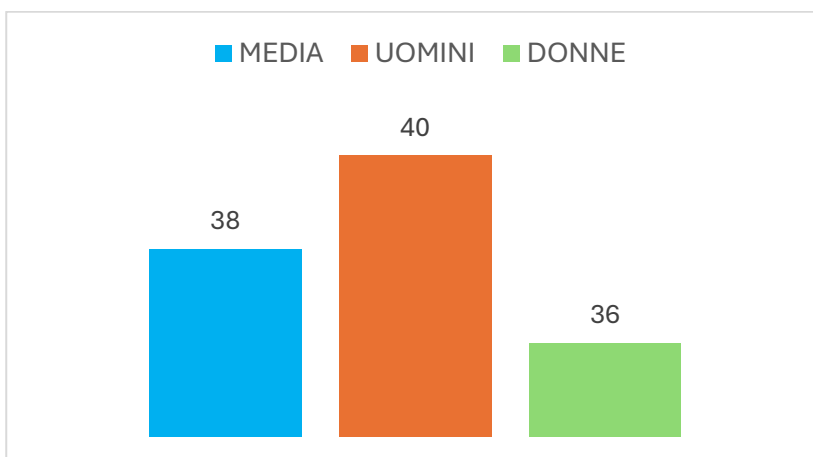
dei nostri collaboratori e sostenendo attivamente la comunità locale.

### Analisi del personale

#### - Tipologia di contratto



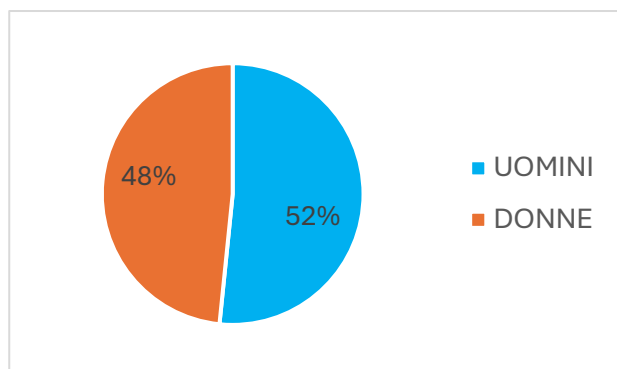
#### - Età media



Il grafico mostra una distribuzione equilibrata dell'età dei dipendenti, con una media complessiva di 38,68 anni. Si

evidenzia una leggera differenza tra i generi: l'età media degli uomini è di 40 anni, mentre quella delle donne è di 36 anni.

## Diversità e pari opportunità



Il grafico mostra una distribuzione equilibrata del mix uomini/donne tra i dipendenti dell'azienda, con una leggera prevalenza dei lavoratori di sesso maschile.

### Tasso di Turnover

Complessivo 8,92

Negativo 0

Positivo 9,52

Tasso di compensazione 0

### Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

La nostra azienda è impegnata nel mantenere attivo il proprio sistema di gestione per la salute e sicurezza dei lavoratori rispetto ai requisiti imposti dalla legge. La formazione obbligatoria a tale scopo è periodicamente monitorata e regolarmente seguita da parte degli addetti.

### Piano Welfare

#### Impegno sociale

Il nostro impegno sociale si manifesta attraverso il supporto a varie organizzazioni no-profit del nostro territorio. Collaboriamo

- Supportiamo numerose parrocchie della zona, offrendo assistenza e risorse per le loro attività sociali e di beneficenza.

Anche nel 2025 abbiamo finanziato un Piano Welfare dedicato ai nostri collaboratori e ai loro familiari, con l'obiettivo di supportare le loro esigenze fondamentali. Questo beneficio rappresenta un importante passo avanti nella cura e nell'attenzione verso il nostro personale, offrendo sicurezza e serenità. Riteniamo che il benessere dei nostri dipendenti sia fondamentale per il successo della nostra azienda e per il mantenimento di un ambiente di lavoro positivo e dinamico.

### Corsi di formazione

L'azienda svolge regolarmente i corsi di formazione previsti dalla legge. Ulteriori corsi di specializzazione vengono svolti nei confronti del personale tecnico specializzato.

attivamente con queste realtà per contribuire al miglioramento della qualità della vita nella nostra comunità. Tra le iniziative:

- Siamo Main Sponsor del Premio Nazionale di Poesia e Narrativa, un evento culturale di grande rilevanza che valorizza l'arte, la

letteratura e la cultura locale. Crediamo che sostenere la cultura sia fondamentale per il progresso e l'arricchimento della nostra comunità.

- Abbiamo acquistato e donato al WWF di Taranto materiale utile, come attrezzature da campeggio e altri strumenti necessari, per sostenere direttamente le loro attività di tutela e preservazione dell'ambiente.

Queste iniziative testimoniano il nostro impegno a sostenere non solo i nostri collaboratori, ma anche l'intera comunità pugliese. Siamo convinti che un'azienda responsabile debba contribuire attivamente al benessere sociale e culturale del proprio territorio, creando un legame forte e duraturo con le persone che lo abitano.

## 5. Codice Etico

Il Codice Etico della società Varvaglione Vigne e Vini S.r.l. rappresenta il fondamento della condotta aziendale, un insieme di principi e valori che guida ogni azione e decisione. È un documento destinato a tutti i dipendenti, collaboratori, fornitori e partner, con l'obiettivo di garantire che tutte le attività siano svolte in conformità alla legge, promuovendo al contempo la sicurezza, la trasparenza e il rispetto del territorio. Uno dei pilastri su cui si basa il Codice Etico è la trasparenza. Ogni decisione e operazione all'interno dell'azienda deve essere caratterizzata dalla chiarezza, completezza e veridicità delle informazioni fornite. Questo approccio permette a tutti i destinatari di prendere decisioni consapevoli e informate, basate su dati certi e verificabili. La società si impegna fermamente a operare nel rispetto delle leggi e a utilizzare solo risorse ottenute legalmente. Ogni forma di vantaggio indebito o illecito è rigettata, promuovendo una gestione finanziaria che sia sempre trasparente e conforme alle normative vigenti. Il rispetto dei diritti degli individui è un altro elemento cruciale, con un'adesione rigorosa alle convenzioni internazionali in materia di diritti umani e lavorativi. Il rapporto di lavoro all'interno della società è fondato sul rispetto dei contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL), vietando il lavoro infantile e forzato, e garantendo sicurezza e salute sul posto di lavoro. Le assunzioni sono regolari e basate su competenza e serietà, valorizzando le risorse umane attraverso la formazione continua. Anche nei confronti dei collaboratori, la società richiede il rispetto del Codice Etico e delle normative

sulla sicurezza e salute. La selezione dei collaboratori si basa su criteri di affidabilità e competenza. Per evitare situazioni di conflitto di interessi, le decisioni devono essere prese in base a criteri oggettivi e nell'interesse della società, seguendo sempre le leggi dei Paesi in cui operano. La società ha implementato un sistema per la segnalazione delle violazioni del Codice Etico, garantendo riservatezza e protezione contro eventuali ritorsioni, per assicurare che ogni comportamento scorretto possa essere affrontato e risolto tempestivamente. Il Codice Etico non si limita a enunciare principi, ma prevede anche sanzioni per le violazioni, che possono arrivare fino al licenziamento e al risarcimento dei danni causati. Questo sistema di sanzioni è essenziale per mantenere l'integrità e la credibilità della società. La formazione continua dei dipendenti sui principi del Codice Etico e gli aggiornamenti periodici sono fondamentali per migliorare costantemente le pratiche aziendali. Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, la società adotta un comportamento improntato alla correttezza, trasparenza e lealtà, rigettando qualsiasi forma di corruzione o favoritismo. La governance aziendale è trasparente e promuove la partecipazione attiva dei soci, garantendo la veridicità delle informazioni e la corretta tenuta delle scritture contabili. Nei rapporti con i concorrenti, la società rispetta i principi della concorrenza leale, evitando pratiche commerciali sleali e rispettando i diritti di proprietà intellettuale. La selezione dei fornitori avviene sulla base di criteri di affidabilità e competenza, e la società mantiene rapporti leali e corretti con i distributori, evitando pratiche che possano danneggiare i concorrenti. La

collaborazione con gli enti di certificazione è trasparente e sceglie enti affidabili e imparziali, evitando conflitti di interesse. Per quanto riguarda i consumatori, la società garantisce la qualità dei prodotti e fornisce informazioni chiare e veritiere, amministrando i reclami in conformità con il sistema di gestione della qualità. Infine, la società si impegna nella tutela ambientale e nel sostegno delle attività locali, mantenendo rapporti trasparenti con le

organizzazioni politiche e assicurando una comunicazione chiara in caso di eventi riguardanti la qualità e sicurezza dei prodotti. In conclusione, il Codice Etico della società Varvaglione Vigne e Vini S.r.l. rappresenta un insieme di valori fondamentali che guidano l'operato quotidiano della società, promuovendo una cultura aziendale basata su etica, trasparenza e rispetto per la legalità e le persone.

## 6.

### **Assicurazione qualità**

#### **Valutazione dei Fornitori con Filtro di Sostenibilità**

La nostra azienda attribuisce grande importanza alla selezione dei fornitori non solo in base alla qualità e all'affidabilità, ma anche al loro impegno verso la sostenibilità. Prima di stabilire rapporti commerciali, valutiamo attentamente le pratiche dei nostri fornitori, considerando criteri ambientali, sociali ed economici.

#### **Verifiche Interne per l'Adesione agli Standard**

Per garantire che i nostri processi interni rispettino gli standard di sostenibilità, conduciamo regolari verifiche interne. Queste verifiche includono audit mirati a valutare la corretta applicazione del nostro sistema di gestione ambientale e sociale, identificando eventuali aree di miglioramento.

#### **Gestione Efficiente dei Documenti e delle Registrazioni**

La gestione accurata dei documenti e delle registrazioni è fondamentale per monitorare e dimostrare la nostra conformità agli standard di sostenibilità. Utilizziamo sistemi informativi integrati per archiviare e gestire in modo efficiente i documenti relativi alle nostre pratiche sostenibili, garantendo la loro disponibilità e accessibilità quando necessario.

#### **Riesami Periodici per il Miglioramento Continuo**

Per assicurare che il nostro impegno per la sostenibilità sia costantemente perfezionato, eseguiamo regolarmente riesami del nostro sistema di gestione. Durante questi riesami, analizziamo i risultati delle verifiche interne ed esterne, identifichiamo opportunità di miglioramento e sviluppiamo piani d'azione per promuovere il progresso continuo.

#### **Garanzia di Tracciabilità lungo la Filiera**

La tracciabilità è fondamentale per garantire la trasparenza e la responsabilità lungo tutta la catena di approvvigionamento. Implementiamo sistemi di tracciabilità che consentono di monitorare e registrare le informazioni pertinenti ad ogni fase del processo, dai fornitori ai prodotti finali, garantendo la conformità agli standard di sostenibilità e la rintracciabilità dei materiali utilizzati.

## 7.

# Conclusioni e obiettivi futuri

Durante il corso degli anni abbiamo compiuto grandi passi avanti nel campo della sostenibilità e in tutte le sue sfaccettature, dimostrando come l'impegno e l'innovazione possano andare di pari passo con la tradizione e la qualità. Gli investimenti in tecnologie sostenibili e pratiche ecocompatibili hanno già portato a significative riduzioni del nostro impatto ambientale, garantendo al contempo la qualità migliore per i nostri prodotti.

### Obiettivi Futuri

Tra i nostri principali obiettivi per i prossimi anni, vi sono:

- Potenziamento della Linea di Imbottigliamento Esistente

Intendiamo migliorare ulteriormente la nostra attuale linea di imbottigliamento, aumentando l'efficienza e riducendo i consumi energetici. Questo potenziamento ci permetterà di ottimizzare il processo produttivo, garantendo una maggiore capacità di produzione con un impatto ambientale ridotto. L'azienda prevede di acquistare una macchina da 10.000 pezzi l'ora.

- Nel corso dell'anno passato, abbiamo completato con successo l'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico da circa 450 kW, avvicinandoci così al nostro obiettivo di indipendenza energetica totale. Inoltre, la batteria da 150 kWh, già installata per l'accumulo dell'energia, ci permetterà di ottimizzare i consumi, riducendo

significativamente l'utilizzo di energia durante le ore serali.

- Ampliamento del Magazzino e della Bottaia. Per far fronte alle crescenti esigenze di stoccaggio e affinamento, abbiamo pianificato l'ampliamento del nostro magazzino aumentando la capacità di stoccaggio delle bottiglie di oltre 350.000 pezzi. La bottaia, grazie all'aumento della richiesta di vini di qualità, sarà ingrandita.
- Sviluppare una comunità energetica sostenibile, che non solo favorisca l'autoconsumo tra i membri, ma che possa anche essere condivisa con la comunità più ampia, consentendo alle persone di ridurre i costi delle bollette e contribuire a un uso più responsabile delle risorse energetiche.

Il nostro percorso verso la sostenibilità è stato un viaggio emozionante, ricco di conquiste e sfide affrontate con determinazione e impegno. Abbiamo a cuore la nostra terra e il nostro Pianeta e crediamo che sia responsabilità delle aziende e di tutti proteggere l'ambiente e ridurre il nostro impatto. Negli ultimi anni, abbiamo compiuto progressi significativi, implementando iniziative sostenibili che testimoniano il nostro impegno per un futuro migliore. Grazie all'adozione di pratiche aziendali responsabili, abbiamo lavorato e continuiamo a lavorare duramente per preservare la bellezza del nostro Pianeta. Siamo pienamente consapevoli che il percorso verso la sostenibilità sia ancora lungo e che ci attendano sfide significative lungo la strada. Tuttavia, guardiamo al futuro con grande ottimismo e ambizione, grazie al costante impegno e alla collaborazione di tutti coloro che condividono la nostra visione.

# CONTATTI

Invitiamo tutti gli interessati a presentare osservazioni, suggerimenti e domande in merito a questo Bilancio di Sostenibilità e all'attività più generale di Varvaglione utilizzando questi riferimenti:

## **Mail**

[web@varvaglione.com](mailto:web@varvaglione.com)

## **Responsabile Sostenibilità**

Angelo Varvaglione

## **Responsabile Qualità**

Carmelo Mosconi

## **Marketing Manager**

Roberta Petrosillo